



Testimonianza: F. LLI RUGGERI S.R.L.



Mercato: Distribuzione di stampa
Utilizzo: Ottimizzazione dei giri
Prodotto: TourSolver per Microsoft MapPoint

*Tratto dallo studio eseguito dal dott. Ruggeri Domenico
Rivenditore OPTI-TIME : Sysdeco Italia Srl.*



www.sysdecoitalia.com
sales@sysdecoitalia.com



L'azienda

La F.lli Ruggeri s.r.l. è un'agenzia di distribuzione di prodotti editoriali, quasi esclusivamente quotidiani, che opera da oltre 30 anni nella provincia e nel comune di Roma e nella provincia di Rieti.

I punti vendita serviti sono circa 420, prevalentemente negozi promiscui 41.5% e chioschi 27.5% per un totale di oltre 2000 km percorsi giornalmente.

Le esigenze

La continua espansione della zona servita associata al proliferare di nuovi punti vendita hanno reso necessario un tipo di approccio scientifico per l'organizzazione dei giri.

La scelta TourSolver ha come obiettivo l'ottimizzazione delle linee intesa sia come minimizzazione dei percorsi e delle risorse utilizzate sia come ponderazione dei carichi e dei km tra i giri stessi.

Il metodo basato "sull'esperienza diretta" tende infatti a saturare alcune linee generando problemi di sovraccarico che non tengono conto dell'evoluzione del territorio, intesa come nascita di nuovi quartieri, zone commerciali, etc.

I risultati

L'esperienza TourSolver è servita in primo luogo a descrivere e valutare in modo univoco la realtà lavorativa: solo ora siamo a conoscenza dei km effettivamente percorsi, delle quantità trasportate e della puntualità delle consegne. In secondo luogo TourSolver ci ha permesso di ridurre il numero dei giri da 19 a 17, con un risparmio sui costi di trasporto pari circa al 9%.

