

TESTIMONIANZA: LE FIGUIER



Mercato: Consegne di prodotti alimentari alle aziende
Utilizzo: Pianificazione e ottimizzazione dei giri di consegna
Prodotto: TourSolver
Testimonianza a cura di Denis Lacoste, Manager



L'AZIENDA

LE FIGUIER è un'azienda di 20 persone che produce e consegna alle società pasti caldi, buffets, cocktails e colazioni. Il suo campo di azione è la regione parigina e la regione di Lilla. LE FIGUIER ha una clientela di 2.500 aziende e ne visita quotidianamente fra 40 e 80 grazie ad una flotta di una decina di mezzi composta da veicoli leggeri e alcune moto. Il settore nel quale LE FIGUIER opera, composto da veri e propri giganti dell'agroalimentare e da piccole aziende, è estremamente concorrenziale: una gestione ineccepibile di controllo dei costi si rende necessaria per poter sopravvivere e crescere.

IL PROGETTO

Il Sig. Lacoste ha acquistato l'azienda all'inizio degli anni 2000 ed è stato in grado di svilupparla grazie alla nuova domanda in crescita di consegna dei pasti da parte di aziende, soprattutto per quanto riguarda le richieste in merito ai pasti durante le riunioni di lavoro che, all'epoca, non erano così diffuse. In primo luogo si era prefissato di definire un'offerta originale e al tempo stesso ben inquadrata ed efficace. In seguito, ha fatto sviluppare internamente un applicativo di gestione che rispondesse alle stesse esigenze: adatto ai propri bisogni, semplice da utilizzare e da far evolvere. Grazie ad una precedente esperienza nel mondo della logistica e dei trasporti, si è in seguito occupato lui stesso dell'organizzazione dei giri di consegna. Con la crescita della propria attività, questo compito si è rivelato essere sempre più difficile ed i percorsi sempre meno ottimali. Il ricorso ad una soluzione informatica si è dunque reso necessario al fine di migliorare la pianificazione dei giri.

I RISULTATI

Il Sig. Lacoste sognava un prodotto che, in linea con la filosofia di gestione della propria azienda, fosse al contempo facile da utilizzare e in grado di soddisfare le proprie esigenze. Né più né meno. TourSolver rispondeva a queste esigenze: implementazione rapida, vincoli corrispondenti alla propria attività, facile interfacciamento con il suo applicativo gestionale. In una settimana la soluzione era già operativa grazie a qualche adeguamento e aggiunta di dati nel proprio sistema informativo. Gli ordini vengono ricevuti fino a tardi via fax, email, Internet o telefono e contengono gli orari desiderati di consegna oltre che il volume dell'ordine espresso in scatoloni. A partire dalle ore 6 del mattino seguente TourSolver pianifica i giri in pochi minuti tenendo conto della posizione geografica delle aziende, degli orari – ciò permette di distinguere automaticamente le consegne del mattino e del pomeriggio – e della capacità dei mezzi. I giri così calcolati permettono di ordinare le consegne, preparare i pallet ed assegnarli ai veicoli. Inoltre, i percorsi vengono inviati ai sistemi satellitari TomTom a disposizione degli autisti.



TOURSOLVER: UNO STRUMENTO FONDAMENTALE PER L'ORGANIZZAZIONE DELL'AZIENDA

La soluzione è in funzione da 18 mesi e viene utilizzata quotidianamente. « TourSolver calcola i percorsi più rapidamente ed è ovviamente più affidabile per quanto riguarda il rispetto dei vincoli dei clienti », spiega il Sig. Lacoste. L'ottimizzazione dei giri ha altri due vantaggi: l'incremento del numero di consegne giornaliere e l'aumento della qualità del servizio grazie al rispetto dei vincoli orari da essi stessi definiti. TourSolver si è rivelato uno strumento fondamentale nell'ambito dell'organizzazione della società anche da un punto di vista strategico. « La pianificazione è l'elemento nevralgico della produttività; TourSolver ha automatizzato, accelerato e reso più affidabile questo processo. Grazie a TourSolver, non solo mi sono liberato del peso di costruire i giri ogni giorno, ma sta anche contribuendo al miglioramento della nostra efficacia e alla stabilità della nostra azienda», conclude il Sig. Lacoste.