



TESTIMONIANZA CLIENTE : COTIFA

Mercato : Distribuzione farmaceutica
Utilizzazione : Ottimizzazione dei giri
Prodotto : TourSolver per MapPoint



Intervista al Dottore Venezia, Responsabile progetto

L'AZIENDA

Cotifa è uno dei leader italiani nel settore della distribuzione di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici.

Cotifa fornisce altresì ai farmacisti, anche non soci, una serie di servizi complementari inerenti a l'organizzazione e la gestione della Farmacia.

IL PROGETTO

L'obiettivo principale era quello di ridurre i chilometri percorsi. Nella distribuzione dei prodotti farmaceutici una sfida fondamentale è quella di tenere i costi logistici sotto controllo pur mantenendo una alta qualità di servizio.

Con TourSolver, CoTiFa ha voluto mantenere una qualità di servizio ottimale per i suoi clienti pur riducendo i costi logistici. In una prima tappa, l'azienda ha ottimizzato i giri di una decina di mezzi. Il progetto si è poi esteso a 25 veicoli.

I RISULTATI

Risparmi significativi. " Il risultato è stato immediato: TourSolver ci ha fatto risparmiare una media del 15% dei chilometri percorsi nelle aree riorganizzate."

Qualità di servizio. "Mantenere una qualità di servizi alta è fondamentale per CoTiFa. TourSolver ci da una garanzia aggiuntiva per soddisfare le richieste dei nostri clienti, per esempio in termini di reattività, flessibilità, o di puntualità."

VANTAGGI DELLA SOLUZIONE SVILUPPATA

Facilità di uso. "È stato facile e rapido integrare TourSolver. Utilizzare il software non necessita competenze informatiche specifiche."

Integrazione progressiva. "Abbiamo potuto iniziare con un target di circa 10 veicoli, prima di estendere l'uso di TourSolver a una flotta di 25 veicoli. "

Reattività. "TourSolver ci consente di rispondere molto rapidamente ai diversi cambiamenti. Permette di ottimizzare l'utilizzo delle risorse e di adattare allo sviluppo dell'azienda"



Driving Your Way to Success

MaGellan
Ingénierie