



TESTIMONIANZA CLIENTE : ARP

Mercato : Distribuzione di stampa
Utilizzazione : Ottimizzazione dei giri
Prodotto : TourSolver per Microsoft MapPoint



Intervista a Stéphane d'Altri O Dardari, Direttore dell'Agence Régionale de Presse

L'AZIENDA

L'Agence Régionale de Presse è un distributore regionale di stampa. L'azienda è un leader nel settore della distribuzione editoriale, e ha per clienti sia gli editori sia i punti di vendita. A partire dal 1987, la rete di distributori è stata oggetto di forti concentrazioni con l'obiettivo di ridurre i costi e di limitare i magazzini.

LE ESIGENZE

La crescita di una società di distribuzione di stampa è spesso realizzata acquisendo società operanti nello stesso settore in aree geografiche diverse. Diventa quindi obbligatorio rivedere l'organizzazione dei giri di distribuzione per sfruttare le economie di scala.

RISULTATI

Risparmi significativi. "TourSolver ci permette un migliore controllo dei chilometri percorsi. Ci aiuta anche a trovare il miglior equilibrio tra costi e rapidità nell'utilizzo delle infrastrutture stradali.

"Ci sono attualmente molte concentrazioni fra i distributori di stampa. Abbiamo acquisito recentemente una nuova regione con problemi di sovrapposizioni delle zone di consegna", spiega Stéphane d'Altri O Dardari, Direttore dell'Agence Régionale de Presse.

"TourSolver ci ha permesso di riorganizzare rapidamente i giri e di realizzare economie di scala. Nello stesso tempo, abbiamo mantenuto la nostra qualità per quanto riguarda gli orari di consegna."

VANTAGGI DELLA SOLUZIONE

Facilità di uso. "I risultati sono stati veloci grazie alla facilità di uso di TourSolver. Inoltre, le possibilità d'integrazione fra i dati e il software permettono di effettuare modifiche molto rapidamente e di ottenere un nuovo calcolo quasi istantaneamente".



Driving Your Way to Success

MaGellan
Ingénierie