

## TESTIMONIO : DSTMI



Mercado: aseo de perros  
Uso: planificación de rutas en tiempo real  
Producto: Opti-Time TomTom Work

*Entrevista con el Sr Gaoussou Sidibe, director de la empresa.*

### LA EMPRESA

DSTMI es una empresa que propone un servicio de aseo de perros a domicilio. Las estilistas van a la casa de los clientes con camionetas equipadas especialmente, dentro de la cuales arreglan los perros. La empresa administra los planes de 5 estilistas, y cada una de ellas cumple entre 6 y 8 misiones cada día.

### LAS NECESIDADES

El Sr. Sidibe adoptó la solución para responder a dos necesidades principales: mejorar el confort de trabajo de las estilistas y reducir los costes de funcionamiento.

"Era necesario para nosotros equiparnos con una solución de planificación para racionalizar los viajes de las estilistas y reducir nuestros gastos", explica el Sr. Sidibe. El objeto era también mejorar la puntualidad a las citas. "Era muy importante respetar los horarios de las citas ya tomadas, y proponer horarios de visitas óptimos para las nuevas pedidas de citas".

### LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

"Empezar con Opti-Time On Demand fue muy rápido", testimonia el Sr Sidibe.

En primer lugar, la solución implementada se limitaba a las funcionalidades de Opti-Time On Demand, y sólo implicaba la tarea de registro de cita de la operativa. Los planning eran entonces enviados en formato pdf por email o por fax a las estilistas.

Después, el Sr. Sidibe pidió modificar la solución para tener funcionalidades más adaptadas a las necesidades de la empresa. Quería parametrizar duraciones de intervención distintas según la raza de los perros, modificar las tarifas según las localidades, y definir tiempos de intervenciones y de viaje inferiores a 25 minutos.

"Fue agradablemente sorprendido por la flexibilidad del software y por la rapidez de la realización de las adaptaciones". A continuación, la solución ha sido coplada con TomTom Work. Cada una de las estilistas ha sido equipada con GPS comunicantes. Cada mañana, reciben los planes del día por SMS sobre sus TomTom.

Después, reciben un segundo SMS con las informaciones sobre la primera cita.

Conforme cumplen las intervenciones, reciben automáticamente las nuevas notificaciones de misiones. "Los planes pueden evolucionar muchas veces durante un mismo día. TomTom Work nos permite comunicar permanentemente con nuestros equipos móviles, para adaptar sus rutas en tiempo real", explica el Sr. Sidibe. Las estilistas pueden también comunicar en tiempo real con en centro de llamadas, para informar de cualquier problema de retraso o ausencia. Entonces se recalculan automáticamente los planning.

Después, las estilistas registran en sus TomTom el estatuto de la tarea y las informaciones relacionadas con la facturación (forma de pago elegida por el cliente e importe para cada intervención).

"Los planes pueden evolucionar muchas veces durante un mismo día. TomTom Work nos permite comunicar permanentemente con nuestros equipos móviles, para adaptar sus rutas en tiempo real"

### LOS RESULTADOS

"Globalmente, estoy muy satisfecho del sistema", reconoce el Sr. Sidibe. Los gastos de gasolina se han reducido bastante, gracias a una disminución de los kilómetros recorridos. Los tiempos de trayectos se han reducido también. Las estilistas pasan menos tiempo conduciendo. Reciben planes de rutas claros y completos, y no tienen que preocuparse con las direcciones de sus clientes.

La realización de los pagos también ha sido simplificada. Ya no requiere papel, y las informaciones están automáticamente registradas.

Finalmente, los horarios de pasaje a los clientes son mucho más respetados.

