



## TESTIMONIO : DNA

Mercado: Edición y distribución de prensa diaria

Uso: Optimización de rutas

Producto: TourSolver para Microsoft MapPoint



Entrevista con el Sr. Marc Léhé, Director-Consultor a la Dirección General

### LA EMPRESA

La empresa DNA es editor de periódicos en 26 ediciones de las cuales (por su proximidad con la frontera) 8 son bilingüe, o sea un total de 200 000 ejemplares a entregar cada día. Existen 3 canales de distribución distintos: 85% de las entregas se hacen directamente a los suscriptores antes de las 7h, 2% por vía postal (Correos) y el resto, unos 12% entregados a distribuidores de prensa (tiendas de revistas, quioscos...) para ventas al número. El transporte a las redes de reparto lo hacen 43 transportistas en 84 rutas diarias con 2 500 puntos de descarga. Los transportistas conducen un total de 8 000 km. cada noche!

### LOS REQUISITOS

Los factores importantes de la (re)organización para DNA son tanto comerciales como económicos: hay que entregar el producto adecuado, en cantidad requerida, al lugar solicitado, a la hora definida y todo esto siendo competitivo!

Con TourSolver, los objetivos eran :

- suprimir los retrasos
  - suprimir las sobrecargas e optimizar el coeficiente de estiba de los vehículos
- Y de manera general, optimizar los costes de transporte.

### LOS RESULTADOS

Los resultados de la zona test han sido el punto determinante de nuestra decisión de compra de TourSolver. Fueron:

- Reducción del número de rutas de reparto de 20 a 17.
  - Respeto de los horarios de entrega de TODOS los lugares visitados.
  - Optimización del coeficiente de estiba de los vehículos (mas de 90%).
  - Ningún vehículo sobrecargado.
  - Reducción de los costes: 30.000 euros/año, o sea unos 9% en la zona optimizada.
- « El factor capital, sino el primer factor de una empresa de prensa diaria es entregar sus productos a tiempo. Este objetivo es simple, pero difícil a implementar, y hoy en día, gracias a TourSolver, esta tomado en cuenta a través de elementos concretos, tanto temporales como económicos! »

### EL INTERÉS DE LA SOLUCIÓN

« Habíamos contactado con otros proveedores de software pero nos decidimos finalmente con TourSolver de Magellan Ingénierie y eso por varias razones: la mas importante fue el coste, pero por supuesto también la calidad de los resultados de los tests que hicimos en la zona de Estrasburgo y las afueras. Asimismo, nos impresionó la fuerza de cálculo de la herramienta y nos gustó mucho su facilidad de uso. »

