



TESTIMONIO : ARP

Mercado : Distribución de prensa
Uso : Optimización de rutas
Producto : TourSolver para Microsoft MapPoint



Entrevista con el Sr. d'Altri O Dardari, Director-Gerente de L'Agence Régionale de Presse

LA EMPRESA

L'Agence Regionale de Presse es un distribuidor de prensa regional. Actúa por cuenta de cooperativas de distribución o editores y les ofrece un servicio de entregas, devoluciones y cobros. El objetivo: repartir la prensa diaria, periódicos, revistas, etc. a los puntos de venta que se le confiaron.

Desde el 1987, la red de distribuidores de prensa conoció una fuerte concentración para reducir los costes de distribución y homogeneizar el tamaño de los depósitos.

LOS REQUISITOS

La evolución de los especialistas en el reparto de prensa diaria pasa generalmente por aproximarse/asociarse a otros distribuidores de prensa que cubren otro(s) sector(es) geográfico(s). En este contexto, queda claro que es preciso reorganizar las rutas para lograr economías de escala.

LOS RESULTADOS

Economía significativa. "TourSolver nos permite un mejor control del kilometraje, cuyo coste no se puede repercutir al cliente. También mejora el uso que hacemos de las infraestructuras viales (ratio coste/rapidez)."

"Numerosos distribuidores de prensa se reagruparon últimamente. En este marco, incorporamos recién una zona adicional cuya integración planteaba un problema de solapos de rutas", indica el Sr. d'Altri o Dardari, Director-Gerente de L'Agence Regionale de Presse.

"TourSolver nos permitió redistribuir rápidamente las rutas de los repartidores y conseguir economías de escala, mientras, al mismo tiempo, mantuvimos la calidad de nuestros horarios de entrega".

EL INTERÉS DE LA SOLUCIÓN

Facilidad de implementación. "Los resultados se obtuvieron rápidamente gracias a la simplicidad de uso de TourSolver. Además, los mecanismos de interacción entre los datos y el software permiten modificaciones muy rápidas de los datos y un nuevo cálculo casi instantáneo."

