

19 avril 2011

## **La solution OPTI-TIME sélectionnée par Franprix pour optimiser ses tournées de livraison des entrepôts aux magasins**

***OPTI-TIME, éditeur français de logiciels d'optimisation de tournées et de planification des interventions, équipe Franprix de son logiciel TourSolver pour MapPoint. Elle permet à l'enseigne d'optimiser ses tournées de livraison en fonction des contraintes de chaque magasin.***

L'enseigne de magasins de proximité Franprix est détenue à 100 % par le groupe Casino et se concentre essentiellement sur la région Paris-Ile-de-France. Environ 800 magasins sont approvisionnés en produits secs et en liquides depuis deux entrepôts situés dans le Val-de-Marne.

Chaque jour, 350 de ces magasins Franprix sont livrés, ce qui représente 220 tournées effectuées par 90 chauffeurs. Un rythme soutenu pour les équipes qui doivent approvisionner les magasins en temps et en heure.

Chaque chauffeur a en charge entre 2 et 3 tournées de livraisons regroupant chacune plusieurs commandes de magasins différents. Un vrai casse-tête pour les « marieurs » qui devaient, en fonction des contraintes de chaque magasin (commandes, horaires d'ouverture, accessibilité, positionnement géographique...), ordonnancer les préparations de commandes et les consolider sur les quais d'expédition pour remplir les camions. Cette opération était réalisée manuellement, grâce à une excellente connaissance de la localisation des magasins.

« *Aujourd'hui, alors que nos enseignes sont en pleine expansion et que nous souhaitons réduire l'empreinte Carbone liée au transport de nos marchandises, l'expérience des marieurs ne suffit plus* » indique M. Reynal Mangaretto, Responsable Méthodes Transport à la direction des Flux du groupe Franprix – Leader Price, qui a mis en place l'outil TourSolver.

L'enseigne a choisi, courant 2010, TourSolver dans le cadre de sa réflexion sur le schéma directeur des moyens de transport. Elle a ensuite interfacé le logiciel d'OPTI-TIME avec le système d'information de l'entreprise afin de récupérer les ordres de mission et d'automatiser l'optimisation des tournées.

« *Nous avons choisi l'outil d'Opti-Time pour sa capacité à calculer les distances et le taux de remplissage des camions en fonction des commandes ce qui entraîne une optimisation kilométrique, un gain de temps pour les chauffeurs et l'optimisation du coût de transport* », se félicite M. Reynal Mangaretto.

Les opérationnels valident 95% des préconisations émises et gèrent manuellement les commandes de dernières minutes ou la nécessité de dépanner un magasin.

### **À propos d'OPTI-TIME SA - <http://www.opti-time.com>**

OPTI-TIME SA est une société éditrice de logiciels de planification temps réel des équipes et des interventions, d'optimisation de tournées de véhicules et de géomarketing. Les solutions d'optimisation de tournées conçues par OPTI-TIME SA permettent des gains de productivité de 10 à 40% selon les contextes.

OPTI-TIME SA compte cinquante personnes ; la société est implantée à Paris, Grenoble, Caen, Madrid et Bogota. Son équipe commerciale directe couvre la France, l'Espagne, l'Italie et l'Amérique latine (Bogota). Elle intervient dans 35 pays avec son réseau de plus de soixante distributeurs dont des acteurs de références en Allemagne, Amérique du Nord, Amérique Latine, Autriche, Benelux, Espagne, Europe de l'Est, Italie, Royaume-Uni (Xmbrace).

### **Contacts Presse :**

H&B Communication - Emily Bass, Claire Flin - Tel 01 58 18 32 59 / 53 - e.bass@hbcommunication.fr  
Opti-Time SA - Bertrand Eichinger - Tel 04 76 52 54 51 - bertrand.eichinger@opti-time.com